

CROWDMAP`2014

Основная часть

Доступна для всех зарегистрированных участников

9³⁰–10²⁰

DEVIN D. THORPE

Краудфдинг как движущая сила мировой экономики. Как получить доступ к капиталу

Девин Торп называет себя борцом за социальные блага. Как постоянный участник и консультант Forbes, он фокусируется на созидании добра в мире: его исследования тесно связаны с социальной ответственностью бизнеса. Книги Девина о личных финансах и краудфандинге базируются на опыте работы в качестве инвестора, CFO, ипотечного брокера и консультанта правительства США.

10²⁰–10⁵⁰

НАТАЛЬЯ СУПРУНЮК

Краудфдинг как успешный маркетинговый инструмент

Наталья Супрунчук Директор по маркетингу Издательства Hobby World. Маркетолог с большим практическим опытом. Компания использовала краудфандинг для вывода своих продуктов на зарубежный рынок и это им с успехом удалось. Три реализованных проекта в США на платформе Kickstarter на общую сумму 123`000 долларов. Продвижение товара на рынок с прибылью- уникальный кейс для России.

11¹⁵–11³⁵

Ольга Святченко

Человек человеку банк! Краудлендинг в мире и России

Что такое Crowdlending – Успешные мировые кейсы – Отличие crowdfunding от crowdlending – Как ложится P2P модель на crowdlending – Бекеры становятся инвесторами, какие сценарии возможны – Как это может быть в сервисе Fingoogo

11³⁵–11⁵⁵

РУБЕН МАКАРОВ

Как собрать деньги на безнадежное дело

Рубен Макаров, журналист, продюсер социальных и кино проектов, автор фильма "Кендекей". Рубен без помощи площадок собрал деньги на старт съемок своего фильма. Что именно нужно делать, что бы проект был успешным Рубен расскажет на форуме

11⁵⁵–12¹⁵

СЕРГЕЙ ТИХОНОВ

Вовлечение сотрудников Правительства Москвы в процесс управления через сбор идей и предложений

Сергей Тихонов Руководитель управления специальных проектов, Центр инновационного развития Москвы, куратор краудсорсингового проекта «Новаторы Москвы»

12¹⁵–12⁴⁵

Леонид Мельников

Краудфдинг как главный элемент спецпроектов и промокампаний в интернете

Руководитель спецпроектов краудфандинговой платформы Planeta.ru

12⁴⁵–13¹⁵

Тая Зубова

Краудфдинг это шоу. Как превратить сто друзей миллион рублей

На протяжении 10 лет автор и режиссер рекламных промо-роликов для таких компаний, как: KIA, Renault, Nike, Castorama, Фабрика Окон и многих других. Фильм «Рыба Моя» - это первая короткометражная работа автора. В состав съемочной группы вошла команда из более чем 100 человек из 4 стран мира: Россия, Венгрия, Хорватия, Ирландия. Фильм стал рекордсменом по краудфандинг-сборам в России

среди короткометражных фильмов. Как превратить самый скучный проект в шоу и увлечь проектом сотни людей Тая расскажет на форуме.

13¹⁵–13³⁰ **ВЛАДИМИР БАЙДИН**
Краудлендинг в России на фоне мировых процессов

13³⁰–14³⁰ **Обед**

И это далеко не все!

Дополнительная часть

Доступна для посещения участникам с пакетом **STANDARD**

14³⁰–15⁰⁰ **АНТОН НОСИК**
206 лет краудфандинга в России: успехи и неудачи
Антон Носик, Известный деятель Рунета, журналист и стартап-менеджер. Медиадиректор компании SUP Media с ноября 2011 года. Бывший заместитель генерального директора холдинга "Объединенные медиа", шеф-редактор bfm.ru (2009-2011 годы). Ранее - главный редактор портала деловых новостей bfm.ru (с ноября 2008 года по октябрь 2009 года), работал в компании "Суп" (SUP; SUP Media), упоминался в СМИ как руководитель службы блогов (2006-2008 годы), бывший вице-президент, президент и президент по развитию "Рамблер Интернет Холдинг", советник Rambler Media Group. Известен как создатель сайтов bfm.ru, "Газета.Ру", "Лента.Ру", "Вести.Ру" (в первоначальном варианте), NEWSru.com (бывшего "НТВ.Ру") и ряда других. Один из первых русскоязычных пользователей сервиса блогов LiveJournal.

15⁰⁰–15³⁰ **LUC COLEBUNDERS**
Краудфандинг в Бельгии: истории успеха, перспективы развития
Luc Colebunders – Президент Бельгийской Краудфандинговой Федерации, CEO краудфандинговой площадки CroFun. CroFun, одна из старейших Европейских краудфандинговых площадок, помогает авторам инновационных, социальных или креативных бизнес-проектов найти своего потребителя.

15³⁰–16¹⁰ **КОНСТАНТИН ГАРАНИН**
600 краудсорсинговых проектов за 40 минут или 3 года практического краудсорсинга
Константин Гаранин Руководитель Федеральной сети городских порталов Citycelebrity, управляющий партнер и творческий директор агентства креативных стратегий и коммуникаций «Рекламафия», специалист по коммуникативным стратегиям, маркетингу территорий и product development, управляющий партнер агентства креативных стратегий и коммуникаций Reclamafia, куратор проекта CITYCELEBRITY (федеральная сеть городских порталов), преподаватель Международного института рекламы (ИИА) и Бизнес-школы ИУЭП РГГУ, эксперт проектов Агентства стратегических инициатив и Российского управленческого сообщества, основатель Школы креативных проектов «Рабочее место»

16¹⁰–16³⁰ **НИКИТА РАКОВ**
Турнир молодых профессионалов ТеМП. Опыт Госкорпорации Росатом в отборе лучших выпускников через краудсорсинг
Никита Раков, Департамент Кадровой Политики ГК Росатом, координатор проекта "ТеМП", одного из не многих проектов краудрекрутинга.

16³⁰–16⁵⁰ **АЛЕКСАНДР ТИМОФЕЕВ**
Краудинвестинг как инструмент проектного финансирования малого бизнеса
Управляющий партнер краудинвестиционной платформы WeShare.ru

- 16⁵⁰–17⁰⁵ МИХАИЛ ШЕХОВЦЕВ
Краудинвестинг в России и мире
- 17⁰⁵–17²⁰ ИРИНА ЛИЛЕНКО
Зачем HR-специалисту крауд-технологии?
Бизнес-тренер, писатель, автор крауд-проекта книги «Любовь по имени Работа»
- 17²⁰–18¹⁰ МАСТЕР-КЛАСС ДЕВИНА Д. ТОРПА
Краудфандинг – ключ к стартовому капиталу для вашего бизнеса. Секреты мастерства
- 18¹⁰–19⁰⁰ Параллельная сессия МАСТЕР-КЛАССОВ И КРУГЛЫХ СТОЛОВ
КОНСТАНТИН ГАРАНИН
Запуск краудсорсингового проекта компаниями малого и среднего бизнеса в реальном времени
В рамках мастер-класса участники смогут спроектировать реальный – Краудсорсинговый проект для своей компании – Слушатели научатся выделять маркетинговые задачи, которые можно выносить на краудсорсинг, превращать маркетинговые задачи в краудсорсинговые задания, работать с мотивациями для различных целевых групп, ведением и реализацией проектов – Два самых интересных, по мнению участников семинара, проектов получат возможность быть запущенными на платформе citycelebrity.ru.
- LUC COLEBUNDERS
Краудфандинг как инструмент развития бизнеса: европейская модель
- ТАЯ ЗУБОВА
Как подготовить и реализовать краудфандинговый проект на российском рынке
Сбор аудитории за год до начала кампании – Позитив или негатив как информационный повод – «Угости чаем» – как просить чтобы не отказали – Волшебное слово «Спасибо» или самые преданные зрители
- ИРИНА ЛИЛЕНКО
Краудсорсинговый проект в области HR: это стыдно, но весело!
Игра в краудсорсинг – Мотивационные модели без бабла! – Эффективность командной работы v4.0
- НАТАЛЬЯ СУПРУНЮК
Продвижение товара на рынок с прибылью – уникальный кейс для России
Представление компании «Мир хобби». Чем занимаемся и, как следствие, с чем шли в краудфандинг – Международный ревардный краудфандинг на Kickstarter.com в нише настольных игр. Особенности. Какие задачи решает. Кто такие бекеры и откуда они берутся? – В двух словах: как вывести проект (в нашем случае – настольную игру) на Kickstarter. Основные действия и приоритеты – В двух словах: какие действия надо предпринимать для того, чтобы проект – собрал аудиторию. Прямая реклама, пресса, разумная подача проекта, – оформление странички, прочее.
- РУБЕН МАКАРОВ
Драматургия и психология краудандинга
Вы тут такое узнаете, что это анонсировать даже страшно!

Вечеринка начнется в 20³⁰ и будет доступна для участников форума с пакетом **BUSINESS**